

Regulamin konkursu „Trend na empatię”

I. Organizator konkursu:

Szkoła Podstawowa nr 11 w Łodzi - p. Anna Zieja, p. Emilia Zielińska

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Łodzi ds. Dzieci i Młodzieży - p. Agata Kobylińska

Wydział Edukacji w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest stworzenie plakatu z hasłem promującym wartość empatii, który zachęca do rozwijania umiejętności empatycznego działania i komunikacji.

III. Adresat konkursu

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę.

IV. Zadanie konkursowe/ zasady konkursu

- Praca konkursowa musi być wykonana w formie plakatu.
- Format pracy A3
- Plakat powinien zawierać czytelne i kreatywne hasło promujące empatię.
- Praca może być wykonana techniką dowolną (komputerową lub tradycyjną).
- Plakaty muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich ani zawierać elementów wulgarnych, obraźliwych czy sprzecznych z wartościami konkursu.

V. Termin i sposób zgłoszenia

- Prace konkursowe należy przesłać lub dostarczyć osobiście do sekretariatu Szkoły Podstawowej nr 11 w Łodzi do dnia 09.05.2025r. Decyduje data dostarczenia/wpływu do organizatora konkursu, nie data stempla pocztowego.
- Prace wraz z kartą zgłoszenia należy dostarczyć do Szkoły Podstawowej nr 11 w Łodzi, ul. Hufcowa 20 , 94- 107 Łódź

VI. Kryteria oceny

Prace będą oceniane na podstawie następujących kryteriów z uwzględnieniem wieku uczestnika konkursu:

- **Oryginalność:** Czy hasło jest innowacyjne i wyróżnia się spośród innych?
- **Jasność i zrozumiałość:** Czy hasło jest proste do zrozumienia dla odbiorców w różnym wieku
- **Związek z tematem:** Czy hasło nawiązuje do empatii i budowania relacji między ludźmi?
- **Siła przekazu:** Czy hasło skutecznie przekazuje przesłanie empatii i zachęca do zwracania uwagi na potrzeby innych?
- **Inspiracyjność:** Czy hasło zachęca do działania lub zmiany postaw
- Estetyka i jakość wykonania plakatu.

VII. Nagrody

Organizator przewiduje nagrody rzeczowe w 2 kategoriach:

- Uczniowie szkoły podstawowej
- Uczniowie szkół ponadpodstawowych

VIII. Ogłoszenie wyników

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21.05.2025r. na stronie internetowej organizatora oraz w mediach społecznościowych. O terminie wręczenia nagród połączonego z wystawą prac konkursowych uczestnicy zostaną poinformowani przez organizatora konkursu.

IX. Postanowienia końcowe

- Przesłanie pracy oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zwycięskich prac w celach promocyjnych
- Prace będą wystawione na wystawie poświęconej empatii, w miejscu wyznaczonym przez organizatora konkursu
- W kwestiach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje organizator.

Karta zgłoszenia do konkursu „Trend na empatię”

Dane uczestnika:

- Imię i nazwisko:
- Klasa :
- Nr i adres szkoły:
- Adres e-mail:
- Telefon:

Dane pracy konkursowej:

- Tytuł plakatu (hasło):

Oświadczenia uczestnika:

1. Oświadczam, że zgłoszona praca jest moim własnym dziełem i nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Trend na empatię” zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
3. Wyrażam zgodę na publikację zgłoszonej pracy w materiałach promocyjnych związanych z konkursem.

.....

Data i podpis pełnoletniego uczestnika/ opiekuna prawnego